**Zmluva o poskytovaní reklamných služieb**

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“)

**I.**

**Zmluvné strany**

**1.** názov:

 sídlo:

Zapísaná:

|  |  |
| --- | --- |
| IČO:  |   |
| DIČ:  |   |
| IČ DPH:  |  --- |
| Bankové spojenie:  |  |
| č. ú:  |   |
| IBAN:  |  |
| SWIFT:  |  |
| Štatutárny orgán:E-mail:tel:  |  |

/ďalej len „šíriteľ reklamy“/

a

**2.**

názov:OZ CIBULÁK

sídlo: Popudinské Močidľany, Popudinské Močidľany č. 176, 90 861

IČO: 42 165 270

DIČ: 2023240329

IČ DPH: ----

Zapísaná

Bankové spojenie:

č. ú.: 142 684 0001 / 1111

IBAN: SK671 111 000000 142 684 0001

SWIFT: UNCRSKBX

Zastúpená: Vladimír Chrenka

E-mail: info@cibulafest.sk

tel: 0903 154 628

/ďalej len „objednávateľ"/

**II.**

**Účel a predmet zmluvy**

2.1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.

2.2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci reklamných udalostí a zabezpečenia, ktorými sú:

a) Bilboardy

1. Mediálny servis
2. Reklama - banerová
3. ReklamnéLED veľkoplošné obrazovky – animované video spoty
4. Reklamné LED veľkoplošné obrazovy – statický baner
5. Reklamná kampaň – rádio spoty

Bližšie definovaná služba zmluvy je v prílohe č. 1, ktorá je súčasťou tejto zmluvy.

 (ďalej iba ako „reklamné udalosti“)

Všetky uvedené reklamné udalosti sa uskutočnia **v zmysle Prílohy 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy –Opis predmetu zákazky.** Termíny jednotlivých podujatí sa môžu meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán postupom podľa článku V. bod 5.6 tejto zmluvy.

**III.**

**Práva a povinnosti zmluvných strán**

3.1. Šíriteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa na základe objednávky podľa opisu predmetu zákazky, ktorý je prílohou č. 1. Dodávka predmetu zmluvy môže prebiehať aj čiastkovo.

* 1. Dohodnuté povinnosti šíriteľa reklamy sa budú považovať za splnené aj v prípade, ak všetky uvedené výhody objednávateľovi poskytol, avšak objednávateľ sa rozhodne ich nevyužiť.
	2. Šíriteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení všetkých reklamných udalostí, zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 3.1. tohto článku . Na účely tejto zmluvy sa za dokumentáciu považuje predloženie fotografií, programov, propagačných materiálov a kópie elektronickej komunikácie a výtlačkov z webových stránok.
	3. Šíriteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamných udalostí inú fyzickú osobu alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako objednávateľ.
	4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 20 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály, týkajúce sa reklamnej udalosti.
	5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť šíriteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov a svoje vyjadrenie poskytne najneskôr do 5 pracovných dní, odkedy mu boli zaslané propagačné a reklamné materiály na odsúhlasenie.
	6. V prípade neuskutočnenia reklamných udalostí podľa článku II bodu 2.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie v zmysle tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Objednávateľ je tiež v prípadoch podľa predchádzajúcej vety oprávnený požadovať od šíriteľa reklamy primerané náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú. Ak náhradné plnenie nebude na základe uváženia objednávateľa primerané plneniu podľa tejto zmluvy je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa tohto bodu je šíriteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov, prípadne alikvotnú časť zaplatenej odplaty, na ktorej sa objednávateľ a šíriteľ reklamy dohodnú, ak sa neuskutočnia iba niektoré z dohodnutých reklamných udalostí.
	7. V prípade porušenia niektorej z povinností šíriteľa reklamy uvedených v článku III alebo článku V tejto zmluvy, ak sa objednávateľ reklamy so šíriteľom nedohodnú na náhradnom plnení, je šíriteľ reklamy povinný zaplatiť objednávateľovi na základe písomnej výzvy jednorazovú zmluvnú pokutu vo výške 15% z celkovej zákazky . Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody voči šíriteľovi reklamy.
	8. Zároveň pre vylúčenie pochybností sa zmluvné strany dohodli, že Objednávateľ je povinný doručiť objednávku resp. objednávky najneskôr do 12 mesiacov odo dňa účinnosti tejto zmluvy.

**IV.**

**Kúpna cena a platobné podmienky**

4.1Cena za Predmet zmluvy bola Zmluvnými stranami dohodnutá v zmysle zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení na základe cenovej ponuky šíriteľa reklamy / predloženej v rámci prieskumu trhu nasledovne:

Celková cena bez DPH:

Sadzba DPH:

Celková cena s DPH:

(slovom)

4.2 Dohodnutá kúpna cena je pevná a bez písomného súhlasu Kupujúceho ju nemožno zvýšiť. Kúpna cena zahŕňa akékoľvek náklady šíriteľa reklamy súvisiace s dodaním Predmetu zmluvy ako náklady na dopravu, zabalenie, sprevádzkovanie Predmetu zmluvy a pod.

4.3 Predávajúci má povinnosť dodať predmet zmluvy podľa vystavenej objednávky v celom rozsahu podľa prílohy č. 1 / celý predmet zákazky / resp. po častiach ak sa nedohodli zmluvné strany na dodaní po čiastkach.

Predávajúcemu vzniká nárok na zaplatenie ceny až po dodaní Predmetu zmluvy v rozsahu uvedenom v objednávke, a to na základe vystavenej faktúry šíriteľom reklamy.

4.4 V prípade zmeny sadzby DPH v čase dodania predmetu kúpy bude sadzba DPH upravená v súlade s platnou sadzbou.

4.5 Šíriteľ reklamy doručí kupujúcemu min. 4 originály faktúr, vždy na predmet zmluvy podľa objednávky.

4.6 Zmluvné strany dohodli, že splatnosť faktúry je 60 dní odo dňa jej doručenia Kupujúcemu. V prípade, že faktúra bude obsahovať formálne alebo obsahové nedostatky, bude Predávajúcemu vrátená a nová lehota splatnosti začne plynúť odo dňa doručenia opravenej faktúry kupujúcemu. V prípade čiastkového dodania predmetu zmluvy, bude vystavená faktúra na tú časť predmetu zákazky, ktorá je dodaná podľa objednávky. Šíriteľ reklamy je oprávnený vystaviť a objednávateľovi doručiť faktúru najskôr deň po dodaní predmetu zmluvy v rozsahu podľa vystavenej objednávky.

4.7. Súčasťou faktúry bude opis Predmetu zmluvy a dodací list.

4. 8. Objednávateľ zaplatí šíriteľovi reklamy odplatu bezhotovostným prevodom na účet uvedený v identifikačných údajoch tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej šíriteľom reklamy a doručenej objednávateľovi. Faktúra bude vystavená v súlade so Zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

**V.**

**Záverečné ustanovenia**

* 1. Táto zmluva nadobúda platnosť a zároveň aj účinnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami.
	2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
	3. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími súvisiacimi právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
	4. Vo veciach tejto zmluvy, ak nie je ustanovené inak, sú oprávnené konať nasledujúce kontaktné osoby:

 **Za šíriteľa reklamy: .....................................................................................**

**Za objednávateľa:**

**Vladimír Chrenka, +421 903 154 628**

* 1. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je Príloha 1 Opis predmetu zákazky . Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán; ustanovenie bodu 5.4 tohto článku platí primerane.
	2. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých šíriteľ reklamy dostane tri rovnopisy a objednávateľ dostane jeden rovnopis.
	3. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.
	4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že umožní výkon finančnej kontroly/auditu/overovania, poskytne všetku potrebnú súčinnosť pri výkone finančnej kontroly/auditu/overovania a vytvorí podmienky na výkon finančnej kontroly a auditu alebo overovania v zmysle príslušných právnych predpisov na to oprávneným osobám, najmä (ale nielen): Najvyššiemu kontrolnému úradu SR, Úradu verejného obstarávania, vládnym audítorom/orgánom auditu, povereným zamestnancom kupujúceho, Protimonopolnému úradu SR, oprávneným osobám Riadiaceho orgánu pre Integrovaný regionálny operačný program (ďalej len „IROP“) Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a sprostredkovateľského orgánu pre IROP Ministerstvo kultúry SR, Európskemu dvoru audítorov, Európskej komisii, Európskemu úradu pre boj proti podvodom (OLAF).

V ........................ dňa ..................... V ........................ dňa .....................

........................................................ ........................................................

 za šíriteľa reklamy Vladimír Chrenka

 za objednávateľa

.